

# 2024-2030年中国公务机制 造市场深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国公务机制造市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公务机制造市场深度评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章公务机产业及通用航空概述 13 第一节通用航空基础概述 13 一、通用航空界定 13 二、通用航空产业链 13 三、通用航空运营 14 四、通用航空制造 14 五、机场基地运营 15 第二节公务机简述 15 一、公务机特点 15 二、公务机应用 16 三、公务机主要型号 16 第二章中国公务机产业运行透析 40 第一节中国公务机产业运行总况 40 一、中国公务机保有量 40 二、世界公务机制造企业规模及分布 40 三、世界公务机市场容量及盈利空间 41 四、公务机在发达国家占主流 41 五、近三年中国公务机市场新交付量统计及同比分析 41 第二节部分国家公务机产业运行分析 42 一、美国 42 二、加拿大 42 三、法国 43 四、英国 45 五、意大利 47 六、日本政府扶植公务机运营 48 第三章中国公务机制造主体厂商分析 50 第一节庞巴迪公司 50 一、企业概况 50 二、公务机新产品研究进展 52 三、企业公务机产量及交付使用情况 53 四、发展战略研究 54 第二节湾流宇航公司 54 第三节塞斯纳公司 55 第四节达索公司 55 第五节霍克比奇 56 第六节巴西航空 56 第七节空中客车 56 第八节波音 57 第九节日蚀飞机 57 第十节豪客比奇 58 第四章中国公务机产业运行环境解析 60 第一节中国宏观经济环境分析 60 一、中国GDP分析 60 二、消费价格指数分析 61 三、城乡居民收入分析 62 四、社会消费品零售总额 64 五、全社会固定资产投资分析 65 六、进出口总额及增长率分析 70 第二节中国公务机市场政策环境分析 77 一、飞机制造产业政策、法规 77 二、公务机鼓励政策 77 三、公务机相关政策法规 78 第三节中国公务机市场技术环境分析 78 第四节中国公务机市场社会环境分析 79 第五章中国航空工业运行总况 80 第一节中国航空工业布局 80 一、中国航空工业布局 80 二、一二航整合后布局 80 第二节大飞机项目体制改革 81 一、中国航空工业体制 81 二、航空工业产业布局调整 83 第三节中国商飞调研分析 83 一、国家高度重视 83 二、一二航资产整合 84 第六章中国公务机产业运行态势分析 88 第一节中国公务机产业运行总况 88 一、中国公务机产业所处发展阶段 88 二、公务机的运营费 88 三、公务机包租 89 第二节中国公务机产业动态分析 89 一、公务机产业规模 89 二、中国公务机市场容量 89 三、中国公务机交付情况 90 四、中国公务机盈利空间 91 第七章中国公务机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 93 第一节（按季度更新）中国公务机制造行业数据监测回顾 93 一、竞争企业数量 93 二、亏损面情况 93 三、市场销售额增长 94 四、利润总额增长 94 五、投资资产增长性 95 六、行业从业人数调查分析 96 第二节（按季度更新）中国公务机制造行业投资价值测算 96 一、销售利

润率 96 二、销售毛利率 97 三、资产利润率 98 四、未来5年公务机制造盈利能力预测 98 第三节（按季度更新）中国公务机制造行业产销率调查 99 一、工业总产值 99 二、工业销售产值 99 三、产销率调查 100 四、未来5年公务机制造产品产销预测 101 第四节（按季度更新）公务机制造出货值数据 101 一、出货值增长 101 二、出货值占工业产值的比重 102 第八章 中国直升机市场进出口数据统计分析 103 第一节 中国空载重量不超过 2 吨的直升机市场进出口数据分析 103 一、中国空载重量不超过 2 吨的直升机出口统计 103 二、中国空载重量不超过 2 吨的直升机进口统计 103 三、中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口价格对比 104 四、中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地 105 第二节 中国 2 吨 < 空载重量 <math>\leq</math> 7 吨的直升机市场进出口数据分析 106 一、中国 2 吨 < 空载重量 <math>\leq</math> 7 吨的直升机出口统计 106 二、中国 2 吨 < 空载重量 <math>\leq</math> 7 吨的直升机进口统计 107 三、中国 2 吨 < 空载重量 <math>\leq</math> 7 吨的直升机进出口价格对比 108 四、中国 2 吨 < 空载重量 <math>\leq</math> 7 吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地 108 第三节 中国空载重量 > 7 吨的直升机市场进出口数据分析 110 一、中国空载重量 > 7 吨的直升机出口统计 110 二、中国空载重量 > 7 吨的直升机进口统计 110 三、中国空载重量 > 7 吨的直升机进出口价格对比 111 四、中国空载重量 > 7 吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地 112 第九章 中国公务机产业竞争新格局透析 114 第一节 中国公务机产业竞争现状 114 一、中国公务机市场竞争激烈 114 二、中国公务机市场三足鼎立 114 三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争 115 四、公务机制造商抢滩中国空域资源紧张成掣肘 116 第二节 中国公务机产业发展优势 119 第三节 中国公务机产业集中度分析 119 一、市场集中度分析 119 二、生产企业集中度分析 119 第四节 中国公务机产业竞争趋势分析 120 第十章 中国公务机产业重点企业运营状况分析 121 第一节 中国公务机制造企业分析 121 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第二节 目前中国拥有公务机的企业分析 187 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第三节 退出市场企业及影响分析 188 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第十一章 中国公务机产业投资战略研究 191 第一节 中国飞机制造业的投资概况 191 一、投资飞机制造业战略意义大 191 二、航空零部件市场投资机会多 191 三、政府转变策略使得飞机制造发展加快 191 四、飞机制造上市公司一同分享行业增长 193 第二节 中国公务机产业投资机会分析 193 一、公务机投资潜力分析 193 二、公务机投资热点分析 194 第三节 中国公务机投资风险预警 195 一、宏观调控政策风险 195 二、市场竞争风险 196 三、技术风险 196 四、市场运营机制风险 197 第四节 权威投资建议 197 第十二章 中国公务机市场预测分析 199 第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析 199 第二节 中国公务机市场前景预测 199 第三节 中国航空航天制造行业发展目标及趋势 201 第十三章 产业研究中心建议 &bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416326.html>